

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (dále jen „VOP“)

## Základní ustanovení

Tyto VOP upravují vzájemní poskytovatelem a objednatel jako smluvními stranami Smlouvy.

## Polmy

**Objednatel** - Klient Evropské databanky - fyzická či právnická osoba, která si zakoupila službu Evropské databanky.

**Poskytovatel** - Evropská databanka a.s. (dále jen „poskytovatel“) nebo „Evropská databanka“)

**IPK – Internetová prezentace klienta** - časový (12 měsíců) zápis objednatel poskytnutých a s poskytovatelem dohodnutých informací (textových či grafických) o objednateli na webech a v katalogu Evropské databanky.

**Textová reklama na webech Evropské databanky** - např. „Předřazený zápis“, „Mohlo by vás zajímat“ (ev. včetně statického grafického prvku) umístěná na stránkách www.edb.cz, která se zobrazuje na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele.

**Grafická reklama na webech Evropské databanky** - reklama v grafickém formátu .gif, .jpg, .jpeg, .png, .swf a další formáty flash, která se zobrazuje na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele

**EDB 14000** - telefonní informační služba Evropské databanky.

**Web Evropské databanky** - webové stránky: www.edb.cz, www.edb.eu, www.edb.net, www.nabidka.net, www.poptavka.net, clanky.edb.cz, nabidky.edb.cz .

**Inzerční služba obchodních příležitostí** - nabídková služba Evropské databanky – textová ev, grafická informace o konkrétním produktu či službě objednatele, zobrazená na webech Evropské databanky.

**PR články** - komerční text v rozsahu do 5 400 znaků, umístěný na webech Evropské databanky, sloužící k informování internetové veřejnosti o produktech klienta.

**PPC (pay per click - platba za kliknutí)** - model platby za internetovou reklamu spočívající v platbě za tzv. proklik (kliknutí na reklamu). Objednatel neplatí za každé zobrazení PPC reklamy, ale až ve chvíli, kdy uživatel na reklamu klikne.

**PPC reklama** - internetová reklama (inzerce) placená za proklik. Jedná se o reklamu, kdy se po zadání klíčových slova (slovního spojení) do vyhledávací (Google.cz, Seznam.cz) spolu s přifrozenými výsledky vyhledávání zobrazí také reklamní sdělení, které s hledaným pojmem či frází souvisí (PPC reklama ve vyhledávacích), nebo o reklamě zobrazenou v reklamní síti partnerských webových stránek daného Reklamního systému, kdy Reklamní systém umísťuje reklamu u článků, jejichž obsah souvisí s reklamním sdělením (PPC reklamní reklama, Grafická reklama, videoreklama).

**EDB Click** - PPC reklama realizovaná v dostupných reklamních systémech (Google Adwords, Seznam Sklik, Facebook...).

**EIM – EDB internet media** - grafická reklama zobrazená v reklamních systémech (portfolích) na základě podmínek poskytovatele a specifikace objednatele.

**Reklamní systém** - prostor na internetových stránkách vymezený pro PPC reklamu či bannerovou reklamu. Reklamní systémy s platbou PPC jsou například: Seznam Sklik, Google Adwords, Facebook, Reklamní systémy vymezené pro bannerovou reklamu jsou například: Seznam Sklik, Facebook, Evropská databanka ap.

**Uživatel** - každá fyzická osoba, která využívá internetové prostředí k vyhledávání informací, produktů nebo služeb.

**PPC kampaň** - reklamní kampaň vedená za účelem přivedení relevantních uživatelů prostřednictvím PPC reklamy na internetové stránky objednatele.

**Reklamní kampaň** - logický celek sdružující reklamní sestavy se společnými vlastnostmi. Klíčovými slovy a reklamními popisky mířícími na cílovou stránku dle specifikace objednatele.

**Reklamní síť** - určitý vymezený prostor na internetových stránkách, kde běží reklamní kampaň (např. Sklik, AdFOX, Google AdWords...).

**Reklamní pozice** - umístění reklamní kampaň objednatele na vybrané reklamní ploše v dané reklamní síti.

**Cílové země / regiony** - geografické zaclení reklamní kampaň využívající nastavení zvoleného reklamního systému (s přesností na země, regiony nebo jiné oblasti).

**Sponzorované odkazy** - reklamní pozice obvykle v podobě textu, které mají různý název dle jednotlivých reklamních sítí.

**Publikační pravidla** - pravidla a podmínky stanovené reklamními sítěmi, které jsou pro poskytovatele závazné a musejí být splněny při zadávání reklamní kampaň pro objednatele.

**Proklik** - kliknutí uživatele Internetu na reklamu objednatele, přičemž pro evidenci počtu kliků jsou rozhodující kliky evidované daným reklamním systémem.

**Klíčové slovo** - výrazy a slovní spojení, které uživatelé Internetu zadávají do vyhledávacích okén reklamních sítí. Ve Specifikaci objednaných služeb uvádí objednatel příklady klíčových slov, konkrétní klíčová slova a obory se následně dále dokládají ve spolupráci s poskytovatelem.

**Minimální cena** - další hranice ceny kliku, kterou smluvní strany mohou sjednat ve smlouvě. Je-li dohoda hranice ceny kliku sjednána, je objednatel za klik účtována vždy nejméně takto sjednaná částka bez ohledu na to, že nákupní cena kliku u provozovatele reklamního systému je nižší.

**Nákupní cena** - nákupní cena kliku u provozovatele reklamního systému.

**Měsíční limit** - strany mohou ve smlouvě stanovit čtvrt maxima: -maximum, které je objednatel ochoten utřít za jeden proklik -maximum, které je objednatel ochoten celkově za dané období.

**Rezervační poplatek** - poplatek ve výši 25% ceny za rezervaci reklamního prostoru pro grafickou ev, textovou reklamu. Tento poplatek je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli v případě, že faktura za tyto služby nebude uhrazena do data splatnosti.

## 2. Internetová Prezentace Klienta – IPK

2.1. Poskytovatel se zavazuje provést zápis objednatel poskytnutých a s poskytovatelem dohodnutých informací (textových či grafických) o objednateli do systému telefonní informační služby a na weby poskytovatele a po zaplacení objednatel poskytovatel tyto informace uživatelům po dobu platnosti této smlouvy.

2.2. Smlouva je uzavřena na dobu 12 měsíců, tj. běžný rok. a tato počíná běžet dnem podpisu objednávky objednatel nebo prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu objednatele.

2.3. Poskytovatel se zavazuje po dobu platnosti této objednávky poskytovat třetím osobám poskytnuté informace o objednateli za účelem propagace služeb a činnosti objednatele. Objednatel se zavazuje spolupracovat s poskytovatelem na průběžné aktualizaci poskytnutých informací o objednateli a prostřednictvím kontaktní osoby k tomuto účelu v této smlouvě určené, tyto informace aktualizovat a kontrolovat. Poskytovatel je v průběhu trvání této objednávky odpovědný za formu a způsob poskytování informací, objednatel za jejich obsah. Objednatel prohlašuje, že zveřejněním grafických materiálů, poskytnutých objednatel k prezentaci v systému Evropské databanky, nejdáje ze strany poskytovatele k porušení autorských práv, poškozování cizích práv nebo k nekalé soutěži. Objednatel je odpovědný poskytovatel za škodu, která by mu vznikla uplatněním uvedených nároků třetími osobami.

2.4. Objednatel pro účely propagace své činnosti, reklamy a marketingové účely, a pro zaslání poptávek, poskytuje poskytovatel informace, které mají charakter veřejných informací určených především pro podporu komerčních aktivit objednatele a vyslovuje podpisem této smlouvy souhlas s jejich zveřejněním a poskytnutím zjevným prostřednictvím systémů Evropské databanky a jejich kooperčních partnerů, a to jak na území České republiky, tak v zahraničí. Elektronické adresy ostatních účastníků systémů Evropské databanky je objednatel oprávněn využívat pouze k zaslání poptávek.

Poskytovatel nenese odpovědnost za způsob využití informací poskytnutých o objednateli třetími osobami. Objednatel dále vyslovuje souhlas s využitím poskytnutých kontaktních údajů (telefonu, faxu, e-maily, web adresy a pod.) pro vzájemnou komunikaci mezi poskytovatelem a objednatel a k informování objednatele o skutečnostech, které mají nebo mohou mít vliv na kvalitu a činnost plnění předmětu smlouvy.

2.5. Poskytovatel se touto objednávkou zavazuje k provedení zápisu poskytnutých a dohodnutých informací do systému telefonické informační služby a na weby poskytovatele a k zahájení poskytování ostatních služeb či produktů do 7 pracovních dnů. Lhůty pro poskytování běží poskytovatel ode dne jejich zaplacení objednatel. Služby jsou poskytovány po dobu, na kterou je uzavřena smlouva, pokud není uvedena jiná doba .

2.6. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.7. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.8. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.9. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.10. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.11. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.12. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.13. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.14. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.15. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.16. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.17. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.18. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

2.19. Objednatel souhlasí s tím, aby poskytovatel zajišťoval poskytování služeb prostřednictvím třetích osob. Současně objednatel uděluje poskytovatel souhlas k postoupení práv a povinností z této smlouvy, při změně osoby nositele práv a povinností, za jinak nezmeněných podmínek. Objednatel je oprávněn zrušit objednávku pouze zaplacením odpůdného ve výši 25 % z celkové fakturované ceny, pokud nepostupoval podle bodu 2.2. VOP . Ke zrušení smlouvy dojde tehdy, jestliže objednatel oznámí poskytovatel písemně, že využívá svého práva na zrušení smlouvy a stanovené odpůdné zaplání do 10 dnů po odesání dopisu o zrušení smlouvy. Ke zrušení smlouvy může dojít jen za podmínek uvedených v ustanovení § 1992 Občanského zákoníku. Poskytovatel je oprávněn mluvit „Všeobecné obchodní podmínky“ této smlouvy. Tyto změny jsou pro objednatele závazné dnem doručení oznámení o jejich změně, pokud není uvedeno později datum jejich platnosti.

2.20. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu dnem podpisu Smlouvy nebo Objednávky či v první den období, na které byla platnost smlouvy prodloužena, za datum zaplacení se považuje datum připsání platby na účet poskytovatele.

nezahájí nebo pozastaví PPC kampaň, a to až do doby poskytnutí součinnosti či uhrazení plateb objednatel.

3.3 Cena za správu PPC kampaň je stanovena dle aktuálního ceníku poskytovatele.

3.4. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovatel potřebnou součinnost pro plnění závazků plynoucích poskytovatel ze Smlouvy a těchto VOP. Objednatel se zavazuje objednatel poskytnout veškeré potřebné podklady pro realizaci PPC kampaň.

Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění předmětu Smlouvy s odbornou péčí. Je pítlom povinen dodržovat Smlouvu, Objednávku a tyto VOP, obecně závazné právní předpisy a dále poskytnuté informace, pokud se od nich neodchylují.

Reklamní texty a klíčová slova v PPC kampaň vždy navrhuje poskytovatel. Poskytovatel je oprávněn měnit reklamní texty nebo klíčová slova PPC kampaň za účelem jejich souladu s Publikačními pravidly provozovatele reklamního systému, nebo za účelem zefektivnění reklamní kampaň objednatele.

Objednatel je oprávněn požadovat změnu parametru PPC kampaň, Poskytovatel je však oprávněn požadované změny odmítnout, pokud jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku, dobrými mravy, pokud ohrožují práva a zájmy třetích osob, dobrou pověst nebo obchodní zájmy poskytovatele či provozovatele reklamního systému, nebo pokud představují porušení podmínek provozovatele reklamního systému (např. nesoulad klíčových slov s publikačními pravidly provozovatele reklamního systému) či má vliv na efektivitu průběhu PPC kampaň.

Objednatel přebírá plnou právní odpovědnost za obsah internetových stránek, na které budou uživatelé přeměšerováni po kliknutí na PPC reklamu, zejména za rozpor internetových stránek s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy, nebo za ohrožování či porušování práv a zájmů třetích osob nebo poskytovatele či provozovatele reklamního systému.

Objednatel je oprávněn v průběhu trvání smlouvy zastat poskytovatel písemnou žádost o pozastavení PPC kampaň (za písemnou formu se v tomto případě považuje i kontaktní e-mail poskytovatele).

Pokud objednatel jakkoli zasáhne do nastavení PPC kampaň, nenese poskytovatel žádnou odpovědnost za špatný chod kampaň. Tento zásah je považován za hrubé porušení Smlouvy a poskytovatel je oprávněn od Smlouvy okamžitě odstoupit s tím, že má nárok na úhradu služby tak, jako by ji poskytl.

Poskytovatel nenese žádnou odpovědnost z nároků třetích osob, uplatňovaných vůči objednateli, které by mohly mít přímou či nepřímou souvislost s PPC kampaň realizovanou pro objednatele. Poskytovatel nenese odpovědnost za služby poskytované objednateli třetí stranou, zejména za výpadky a poruchy serverů reklamních systémů, zobrazených sponzorovaných odkazů v Reklamních systémech, zrušení či nedostupnost internetové stránky objednatele apod.

4. EIM (EDB internet media), grafická reklama

4.1. Poskytovatel je oprávněn poskytovat prostor pro reklamu na webových stránkách Evropské databanky a v reklamních internetových portfolích. Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky nebo počet zobrazení banneru ev, kampaň na definované časové období . Inzerce se přijímá výhradně na základě platné Objednávky. Poskytovatel zajišť plnění Objednávky – tzn. objednaný počet prokliků na cílové stránky, specifikované objednatel. Ve Specifikaci objednaných služeb a výrobu reklamních bannerů (pokud je součástí objednávky). Specifikace objednaných služeb musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované poskytovatelem, tedy zejména přesnou specifikaci objednané reklamní kampaň (termín realizace, definici reklamního prostoru, cenou kampaň, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství).

4.2. Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů či podkladů pro výrobu bannerů (dále také „podklady“) poskytovatel je odpovědný objednatel reklamní kampaň. Poskytovatel na základě poskytnutých podkladů zajišť výrobu banneru. Objednatel má k dispozici jednu korekturu banneru zdarma. Po odsouhlasení banneru objednatel vyrobí další novější formáty banneru se stejným motivem. (výška se EIM). Pokud si objednatel dodá vlastní banner, poskytovatel si vyhrazuje právo vrátit objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud nespĺňují technické parametry nebo pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnuty budou veškeré objednávky a podklady, u nichž na straně poskytovatele vznikne důvodné poodezení, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo jsou v rozporu s obchodními zájmy poskytovatele, případně budou způsobit poškodit jeho dobré jméno. Poskytovatel je povinen odmítnout objednávky nebo podklady oznámit objednateli. Objednatel by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout podklady, které obsahují technické nedostatky. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech.

4.3. Cena je kalkulována podle ceníku platného v den závazného objednání kampaň. Pokud nebude faktura za grafickou reklamu uhrazena do data splatnosti, je poskytovatel oprávněn jednak od smlouvy odstoupit, jednak uplatnit vůči objednateli, jako důsledek za porušení povinnosti, úhradu rezervačního poplatku ve výši 25% z celkové ceny. V tomto případě je objednatel povinen rezervaci poplatek uhradit do 10 dnů po obdržení výzvy k jejímu zaplacení a poskytovatel není povinen vyrobit banner ani kampaň zahájí či realizovat.

4.4. Ke každé kampaň realizované na internetových serverech se automaticky generuje statistika. Objednatel obdrží statistiku kampaň emailem po skončení kampaň, ev. na vyzvání. Rozsah statistických údajů je individuální s ohledem na technologické možnosti daného portfolia.

4.5. Reklamovat reklamní kampaň je možné pouze písemně do pěti dnů ode dne jejího skončení. Objednatel je v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu. Objednatel má v případě vadné realizace kampaň zaviněné poskytovatelem nebo provozovatelem internetového serveru, jako například špatné zadání URL, nespĺnění objemu reklamní kampaň v dohodnutém termínu apod, nárok na náhradu plnění, a to v takovém rozsahu, v jakém nebyla realizována původní reklamní kampaň. Garantovaný mediální ukazatel reklamní kampaň a její objem je definován Objednávkou potvrzenou poskytovatelem i objednatel.

5. Textová reklama (např. Předřazený zápis, Mohlo by vás zajímat, PR články atd.)

5.1. Poskytovatel je oprávněn poskytovat prostor pro textovou reklamu, která může být doplněná o statické grafické prvky, na webových stránkách Evropské databanky dle Specifikace objednaných služeb dané textové reklamy. Cílem takové reklamní komunikace je především proklik uživatele přes reklamní formát na cílové stránky nebo zobrazení textové reklamy, a to buď na konkrétní časové období nebo konkrétní počty prokliků či zobrazení . Inzerce se přijímá výhradně na základě platné Objednávky. Poskytovatel zajišť výrobu textů. Specifikace objednaných služeb musí obsahovat všechny náležitosti vyžadované poskytovatelem – termín realizace, časové období nebo počet prokliků či zobrazení v závislosti na konkrétní textové reklamě.

5.2. Za včasné a bezchybné dodání informací, nultých k výrobě textů je odpovědný objednatel textové reklamy. Poskytovatel na základě poskytnutých podkladů zajišť výrobu textu. Objednatel má k dispozici jednu korekturu textu zdarma.

Pokud si objednatel dodá vlastní texty, poskytovatel si vyhrazuje právo vrátit objednateli podklady k přepracování, zejména pokud nespĺňují parametry dané reklamy nebo pokud se jedná o agresivní reklamu, erotickou reklamu, klamavou reklamu i jiným způsobem obsahově nevhodnou reklamu. Odmítnuty budou veškeré objednávky a podklady, u nichž na straně poskytovatele vznikne důvodné poodezení, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy poskytovatele, případně budou způsobit poškodit jeho dobré jméno. Poskytovatel je povinen odmítnout objednávky nebo podklady oznámit objednateli. Objednatel by měl respektovat doporučení Sdružení pro internetovou reklamu pro tvorbu internetových reklamních podkladů. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v podkladech.

5.3. Pokud nebude faktura za službu „Předřazený zápis“ nebo „Mohlo by vás zajímat“ uhrazena do data splatnosti, je poskytovatel oprávněn jednak od smlouvy odstoupit, jednak uplatnit vůči objednateli, jako důsledek za porušení povinnosti úhradu rezervačního poplatku ve výši 25% z celkové ceny. V tomto případě je objednatel povinen rezervaci poplatek uhradit do 10 dnů po obdržení výzvy k jejímu zaplacení a poskytovatel není povinen vyrobit textovou reklamu ani kampaň zahájí či realizovat.

6. Výroba webových stránek

6.1. Předmětem Smlouvy je výroba a implementace grafického vizuálu webové prezentace nebo internetového obchodu.

6.2. Objednatel je povinen předat poskytovatel potřebné materiály nezbytné pro provedení předmětu co nejdříve po zaplacení Objednávky. Z povinnosti poskytovatele vyplývá funkčnost internetového obchodu nebo webové prezentace a datové základy dle Specifikace objednaných služeb. Předmět Objednávky neobsahuje (pokud není uvedeno jinak):

-vytváření textů

-plnění internetového obchodu

-jakékoliv náklady na propagaci (například zápis do firemních katalogů a PPC reklama)

6.3. Objednatel obdrží mák, do 5 pracovních dnů po dodání všech podkladů ke korektuře grafický návrh domovské stránky „homepage“ (V ceně objednávky je zahrnuta jedna korektura). Po schválení návrhu „homepage“ objednatel dle náročnosti webu poskytovatel sdělí objednateli termín dokončení celé webové prezentace. Dokončená webová prezentace je objednateli zaslána ke korektuře. Po odsouhlasení webové prezentace je tato prezentace umístěna na doměnu uvedenou v Specifikaci objednaných služeb. Pokud se jedná o novou doměnu, její zaregistrování provede poskytovatel (vlastníkem domény bude objednatel).

6.4. Cena za provedení díla vychází z aktuálního ceníku poskytovatele nebo z kalkulace, která je součástí Specifikace objednaných služeb a Objednávky. Administrace internetového obchodu a webové prezentace je majetkem poskytovatele.

6.5. Pro splnění předmětu této smlouvy poskytne objednatel poskytovatel nezbytnou součinnost. Omezení nebo neposkytnutí součinnosti neovlivní kvalitu plnění předmětu této smlouvy, může se však projevit v prodloužení termínu plnění.

Internetová prezentace bude vyvíjena na technickém zázemí (serveru) poskytovatele.